Name ____________________ Class ____________ Date ____________

Ang Mga Mahahalagang Kuru-Kuro

Kaugnayan ng Paaralan sa Tahanan

Bagama't ang mga regionalism ay hindi kasing naiiba nang husto ngayon tulad ng noong ika-labing-siyam at simula ng ika-dalawampung siglo, maaari pa ring malaki ang impluwensiya ng mga pagkakaiba ng mga rehiyon sa mga buhay ng mga tao. Ang mga tao ay naiimpluwensiyahan ng mga socioeconomic na mga kondisyon, lumaki man sila sa bukid, sa suburb, o sa siyudad. Pero mayroon pa ring mga pagkakaiba sa pagsasalita ng mga tao sa iba't-ibang mga bahagi ng bansa. Salamat sa media, mas nalalaman natin ang mga katunayan na naiiba sa ating katunayan —mula sa "ang pangarap na buhay sa America" hanggang sa pagdusa dahil sa kawalan ng trabaho at kawalan ng tahanan.

GAWAIN

Ang Gagawin Pag-isipan ang tatlong Mahahalagang Kuru-kuro sa yunit: Regionalism, Realism, at Naturalism. Gamit ang mga sumusunod na katanungan bilang patnubay, kausapin ang isa o dalawang tao sa tahanan tungkol sa kung paano naaapektohan ng mga Mahahalagang Kuru-kurong ito ang iyong buhay ngayon.

1. Naaapektohan ba ng lugar kung saan ka nakatira ang iyong kultura, mga minamahalaga, o paraan ng pagsasalita? Bakit o bakit hindi? ____________

____

____

____

2. Paano tumutulong ang media sa iyong pag-unawa sa katotohanan? Palagay mo ba na mas nalalaman mo ang mga buhay ng ibang mga tao kaysa dati? Palagay mo ba na tabingi ang pagpapakita ng media sa mga "tunay" na buhay ng mga Amerikano o makatarungan ba ito? Pag-usapan ang iyong mga opinyon. ______

____

____

____

3. Ano ang pakiramdam mo tungkol sa kuro-kuro ng nature vs. nurture o kalikasan laban sa pag-aalaga? Ang ibig sabihin nito, palagay mo ba na kontrolado ka ng iyong genes, o palagay mo ba na ang mga katangian ng kapaligiran ay may mas malaking impluwensiya sa iyong buhay? ________

____

____

____

4. Palagay mo ba na ang katapatan sa kultura ng isang rehiyon ay nakakasamâ o nakakabuti sa Estados Unidos ngayon? Bakit? ____________________

____

____

____

Copyright© by The McGraw-Hill Companies, Inc.