

HOJA DE TRABAJO

Nombre _____ Fecha _____

CAPÍTULO 12 Los servicios al público

Antes de navegar

You received a questionnaire from an advertising agency; the agency wants your input regarding clients' preferences and needs for some local businesses. Fill in the chart below and answer the questions that follow. Use the subjunctive.

**Para servirle mejor, necesitamos saber sus preferencias.
Ayúdenos por contestar las preguntas abajo.**

1. ¿Con qué frecuencia visita usted estos negocios?

	cada día	muchas veces	a veces	pocas veces	nunca
el banco					
el correo					
la peluquería					
la tintorería					

2. ¿Cuáles son los servicios que recomienda usted que un banco le ofrezca para servirle mejor?

Es importante que un banco... _____

3. ¿Cuáles son los servicios que quiere usted que un correo tenga?

Quiero que un correo... _____

4. ¿Qué servicios insiste usted en que una peluquería le ofrezca?

Insisto en que una peluquería... _____

5. ¿Qué servicios prefiere usted que una tintorería le ofrezca?

Prefiero que una tintorería... _____

¡Gracias por ayudarnos!

¡A navegar!

Primera parte: Necesitamos más información

The advertising agency was so pleased with your suggestions that they want you to supervise a publicity campaign. Your first assignment is to use the Web to find more information about each business participating in the campaign. Research one business in a Spanish-speaking country from each of the categories below and describe the most useful and interesting services that each business has to offer.

el banco _____

el correo _____

la peluquería _____

la tintorería _____

Segunda parte: ¡Y todavía tenemos más preguntas!

You've just finished your research and now your boss wants your opinions. Answer the following questions.

1. Según tus investigaciones, ¿qué negocio es el más útil o les ofrece a los clientes la mejor selección de servicios? Explica tu respuesta.

2. Según tus investigaciones, ¿qué negocio les ofrece a los clientes los servicios más interesantes? Explica tu respuesta.

Después de navegar

1. Ahora estás listo(a) para preparar la campaña de publicidad para uno de los negocios. Determina cuál de los dos negocios que mencionaste en ¡A navegar! Segunda parte prefieres presentar. Después prepara un anuncio que presenta los servicios más interesantes y útiles para el cliente. Escribe el anuncio abajo.

2. Haz una lista de las palabras nuevas que aprendiste.

<i>Palabras nuevas</i>	