Name ______________________ Class ______________ Date ______________

Ang Mga Mahahalagang Kuru-Kuro

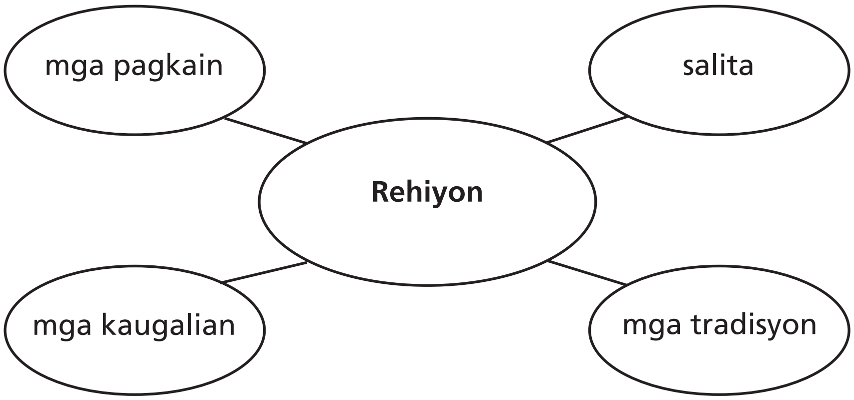
Kaugnayan ng Paaralan sa Tahanan

Ang panahon sa pagitan ng mga 1930 at mga 1960 ay panahon ng mga malaking pagbabago sa Estados Unidos at sa mundo. Maraming tao ang nahirapan sa mga digmaan, mahirap na ekonomiya at politika, at mga pagbabago sa lipunan. Maraming tao ang kinailangang umalis mula sa kanilang mga dating tahanan, o kaya'y pinili nilang lumipat, at madalas nilang iniwanan ang mga kapamilya at mga lumang tradisyon.

GAWAIN

Ang Gagawin Pag-isipan ang tatlong Mahahalagang Kuru-kuro sa yunit: Bumalik sa Regionalism, Buhay sa Siyudad, at ang Estados Unidos at ang Mundo. Talakayin ang mga kahulugan ng mga kuru-kurong ito sa mga miyembro ng iyong tahanan. Gamitin ang mga sumusunod na gawain at mga katanungan bilang patnubay.

1. Kung kinakailangan, ipaliwanag na ang isang rehiyon ay isang heyograpikong lugar na may mga tanging katangian, klima, at mga tradisyon na naiiba sa ibang mga lugar. Halimbawa, sa Estados Unidos, ang West ay isang rehiyon; sa Europa, ang mga lugar sa tabi ng Mediterranean ay bumubuo ng isang rehiyon. Tanungin ang mga kapamilya kung aling mga pagkain, mga salita, mga kaugalian, at mga tradisyon ang kumikilala sa rehiyon kung saan sila nakatira o kung saan sila nanggaling o kung saan nanggaling ang kanilang mga ninuno. Gamitin ang kanilang mga sagot upang punan ang web.



2. Magtanong sa dalawang tao kung ano sa tingin nila ang limang pinakamahusay at pinakamasamang katangian ng buhay sa siyudad. Ano ang mga dahilan kung bakit nila pinili ang mga katangiang iyon? ______________________

____

3. Ang mga pelikula, mga palabas sa telebisyon, at mga produkto mula sa Amerika ay kinikilala sa buong mundo. Palagay mo ba na nagbibigay sila sa buong mundo ng wastung-wastong pagtingin sa Estados Unidos? Positibo o negatibo ba ang mga ito? Anong mga ispesipikong detalye ang nakatulong sa iyo upang makarating sa iyong sagot? ______________________

____

Copyright© by The McGraw-Hill Companies, Inc.